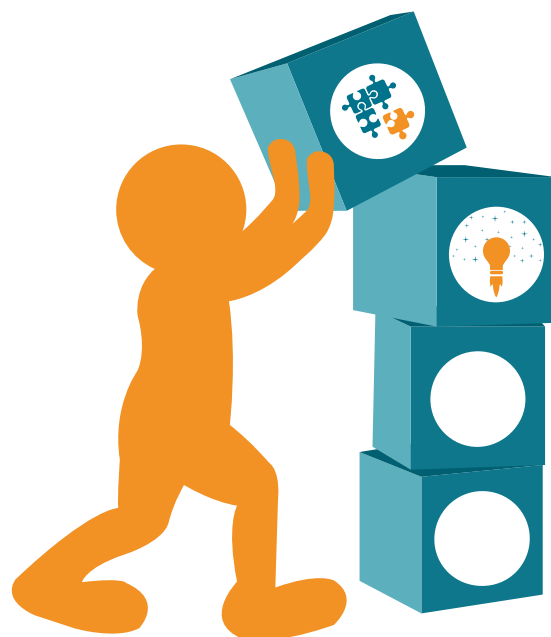


# PLAN DE MEJORA

---

## ASOCIACIÓN ÉRGUETE VIGO



### **Definición del plan de mejora:**

El plan de mejora presentado forma parte del análisis interno que se está realizando dentro de la entidad. Por un lado se trata de generar nuevas oportunidades prestando servicios a personas usuarias (y familiares) con conductas adictivas, y por otro, impulsar hábitos de vida saludables a través de diferentes proyectos y actividades.

Siguiendo las directrices marcadas en el Plan Estratégico, nos planteamos participar con todos los agentes sociales y elaborar actividades que ofrezcan posibilidad tanto a profesionales, como a usuarios de la entidad, personas asociadas y a la ciudadanía en general.

Para ello tendremos en cuenta aspectos fundamentales como: inclusión de personas usuarias en procesos de sensibilización y movilización, creación de espacios colaborativos comunes, mejora de presencia pública en actos sociales, refuerzo de valores como compromiso social, sensibilización e innovación, y en definitiva visibilizar una organización que sea más activa e inclusiva.

### **Área de gestión sobre la que se interviene:**

ÁREA DE PARTICIPACIÓN

### **Nombre de la entidad:**

ASOCIACIÓN ÉRGUETE VIGO

## **Objetivo:**

Las metas que se proponen son:

- Incorporar en el sistema de gestión a las personas de la Entidad (socias, usuarias y técnicas).
- Crear espacios de participación y cooperación para alcanzar objetivos organizacionales.
- Constituir un grupo de movilización social.

## **Si quieres saber más, contacta con:**

Elvira Rivas Gómez, Directora de la Asociación Érguete: 986250240 o 638006685  
[www.erguetevigo.org](http://www.erguetevigo.org)

**Título completo del plan de mejora elegido y priorizado:**

Creación de un espacio participativo donde las personas de la Entidad se impliquen en su misión, visión y valores.

**Área de gestión a la que afecta principalmente el plan de mejora:**

Plan de Mejora vinculado a la Participación.

**Problemas o necesidades que originan poner en marcha esta mejora:**

- Centralización de la gestión.
- Inexistencia de espacios de colaboración.
- Organización inclusiva.
- Revisión del plan estratégico con la idea de crear un método de trabajo colaborativo.

**Motivos por los que habéis elegido esta mejora sobre otras:**

- Fortalecer la comunicación interna de la entidad.
- Sensibilizar e involucrar a la sociedad en la realidad de las conductas adictivas.
- Cercanía de las personas usuarias a la entidad.
- Creación de impacto de la entidad en el entorno.

**Qué resultados de éxito y qué escenario esperáis tener:**

- Implantar un sistema de reuniones periódicas.
- Realización de actividades de sensibilización a la Comunidad.
- Incorporar a las personas de la Entidad en todo el proceso: planificación, participación y evaluación.
- Mayor conocimiento de la entidad en la ciudad.

**Qué acciones o fases de trabajo se abordan y en qué días o semanas:**

(Indica las 4-5 actividades que vais a llevar a cabo para hacer realidad el plan de acción y asignales los tiempos de trabajo)



**Quién es el responsable del plan de mejora y quiénes participan en él:**

Responsable: equipo de Movilización.

Participantes: Todas las personas de la entidad.

**Qué métodos o técnicas se usan:**

1. Reuniones de Trabajo: Equipo de movilización y creación del plan estratégico.
2. Encuesta online y telefónica a personas socias de la Entidad.
3. Uso de material audiovisual:
  - Dos paneles visuales promocionando la Asociación y la Carrera.
  - Volantes y Carteles de la Carrera.
  - Folletos de los Programas de la Asociación.
  - Carteles de la Conferencia "Deporte y Salud".
  - Cuña de Radio y Nota Informativa en Prensa.
  - Evento en Redes Sociales.
  - Grabación y fotografía de las actividades.
4. Creación de un grupo de wasap y de correo electrónico como mecanismo de comunicación interno.
5. Marcar Indicadores de Éxito:
  - Sobre el proceso:
    - » Número de Participantes, reuniones y sesiones formativas.
    - » División y asignación de tareas.
    - » Cumplimiento de tareas.
    - » Grado de satisfacción: de los participantes y de la tarea.
    - » Consecución de metas.
    - » Motivación en la tarea.
  - Sobre los resultados:
    - » Consolidación del equipo de trabajo.
    - » Eficacia en la estrategia de comunicación.

- » Impacto en medios de comunicación y redes sociales.
  - » Número de participantes en las actividades.
  - » Número de material informativo entregado.
  - » Número de personas no profesionales se incorporaron al equipo.
- 

**Qué productos o materiales físicos se obtienen con el plan:**

- Actas de Reuniones.
  - Plan de Comunicación.
  - Informe de Evaluación.
  - Banco de Documentación Gráfica.
  - Encuesta para las personas socias.
  - Proyectos de las Actividades.
-

## Evaluación del plan de mejora:

REFLEXIONA Y COMPARTE...

### ¿Se ha hecho lo que estaba previsto en el plan de mejora?

Sí, se consiguieron los dos primeros objetivos:

- Se visibilizó la Asociación durante un mes en el entorno, en los medios de comunicación, en los centros educativos y a la ciudadanía. Destacar que siendo una Asociación local el impacto de las actividades llegó a todos los ámbitos sociales: colaboración de otras entidades, difusión en los centros educativos de la prevención de drogodependencias, aparición en todos los medios de comunicación (periódicos y televisión locales, autonómicos, radios, páginas de internet...); cartelería en todos los locales de ocio de la ciudad; difusión en los centros deportivos, gimnasios; mesas informativas en ocho puntos diferentes de la ciudad y en la universidad de Vigo... Aprendimos que tenemos capacidad para implantar actividades de sensibilización, de aunar diferentes colectivos y crear un espacio colaborativo.
- Se consiguió la participación de personas usuarias y de los técnicos de la Entidad. Sin embargo, queda pendiente incorporar en el proceso y en la evaluación a las personas asociadas.

Lo que mejor ha funcionado ha sido la participación e implicación interna y externa. Aprendimos que ofreciendo espacios de participación se fortalecen los objetivos organizacionales, empoderando a las personas usuarias por sentir que forman parte de lo colectivo.

Con respecto al tercer objetivo de crear un grupo de movilización social, aunque no conseguido, pensamos que esto nos va a servir como una fase previa para sí constituirlo.

### ¿Se han conseguido los resultados que estaban previstos?

Sí, se han conseguido.

Siguiendo los indicadores cuantitativos:

- Han participado 18 técnicos y 18 personas usuarias.
- Se tuvieron 10 reuniones desde Mayo hasta Noviembre.
- N° participantes en la Carrera: 700 personas.
- N° asistentes a la Conferencia: 80 personas.
- N° material: 500 Carteles y 1.000 volantes.
- N° sesiones formativas: 2 (una pendiente para Diciembre).

Respecto a los indicadores cualitativos:

- División y asignación de tareas: Se asignaron responsables para cada función y tenía a su cargo a las personas que iban a desenvolver la actividad (Mesa informativa: 1 responsable de la actividad y 3 personas de apoyo).
- Cumplimiento y motivación en las tareas: Se consiguieron realizar todas con una motivación fue alta valorada desde la implicación de todas las personas.
- Grado de satisfacción: Todos los mensajes de las personas fueron en positivo y con ganas de repetir la experiencia.
- Consecución de metas: Lograda a nivel general excepto en la constitución de un grupo de movilización estable.
- Eficacia en la estrategia de comunicación: Nuestro plan de comunicación interno contempló todos los agentes implicados (responsables de programas, técnicos de la entidad, personas socias y colaboradores), creándose los canales de comunicación necesarios para el trabajo en equipo.
- Impacto en medios de comunicación y redes sociales: Fue el esperado, aumentando la visibilidad de la entidad.

### **Para las próximas mejoras que se lleven a cabo en la organización y teniendo en cuenta el aprendizaje obtenido: ¿qué cambiarías a la hora de planificar?**

- Implantar un sistema de comunicación interno permanente y no en actividades puntuales.
- Necesidad de liderazgo en el equipo de trabajo.
- Estandarizar un espacio de movilización mensual.

### **¿Cómo harías el seguimiento de la ejecución de la mejora?**

- Diseño del proyecto de movilización.
- Designar responsables.